

ملخص عن المشروع

(تطبيق مفاهيم نشر وظيفة الجودة في مصنع عبتاوي – شركة الصافي للزيوت النباتية)

ان الحاجة إلى فهم متطلبات العملاء وترجمتها إلى تصميم هذه الاحتياجات بطريقة تناسب رغبات العملاء مهم جدا للشركات، في مشروعنا نحن نهدف إلى ترجمة متطلبات العملاء لتصميم متطلبات منتج من الزيوت النباتي في شركة الصافي. حيث من خلال تعريف مفصل وتقييم العميل الأساسي متطلبات منتج زيت الصافي مع منافسيه وتحديد المتطلبات الفنية للمنتج من أجل ترتيب أولويات تطويرها

في هذا المشروع سوف نقوم بتطوير منتج زيت الصافي وفقا لرغبات الزبائن وذلك باستخدام نشر وظيفة الجودة و (المقارنة التنافسية) من خلال مقارنة منتج زيت الصافي مع المنافسين وتطوير النقاط التي يتقدم فيها منتج المنافسين على منتج الصافي من خلال وضع الأهداف والاستراتيجيات للوصول إلى منتج ذو ميزة تنافسية عالية على الصعيد المحلي وهو أعلى مستوى من المنافسة.

انتهى البحث ببعض الاستنتاجات. وأهمها هو ضعف الشركة في التعريف الدقيق لمتطلبات الزبون وتوقعاته ووجود بعض النقاط في المنتج بحاجة لتطوير .